

schlaraffia
Wein- & Genuss Messe

Aussteller-Ausschreibung



7.–10. März 2024 in Weinfelden

www.schlaraffia.ch

Anmeldung empfohlen bis 31. Oktober 2023

Als Aussteller dabei sein – an der Ostschweizer Genussmesse!

Die Schlaraffia ist die Massnahme gegen drohende Umsatzeinbrüche und Kundenschwund! Zeigen Sie sich Ihren Stammkunden im besten Licht und laden Sie sie ein. Generieren Sie Neukunden unter dem zahlreichen Geniesser-Publikum. Hier kommen genau die Personen, die Sie ansprechen wollen.

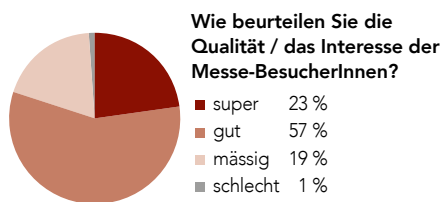
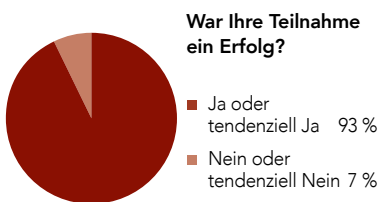
Ein kaufkräftiges, vielfältiges Publikum

An die Schlaraffia kommt ein garantiert kaufkräftiges Publikum. Alles Leute, die das Feinste und Beste suchen (darunter erstaunlich viele Junge). Diese Kundinnen und Kunden wollen das Original und sind punkto Preise nicht kleinlich! Exklusiv, echt, neu, mit berühmter Tradition und bekannten Namen – das zieht dieses Publikum an. 2023 waren es erneut über 12000 interessierte Besucher! Darunter auch viele aus der gesamten Ost- und Restschweiz sowie dem nahen Ausland: Vom privaten Weinsammler bis hin zum Gastroprofi.

Facts and Figures

- Über 12000 Besucher
- Über 130 Aussteller in zwei Ausstellungshallen
- Feine Delikatessen aller Art
- Spezialitäten und regionale Produkte
- Edle Weine aus der Schweiz und der ganzen Welt
- Spannende Koch-Shows in der Schlaraffia-Showküche
- Accessoires rund ums feine Essen
- Schlaraffia-Kids: Workshops für Kinder (So)
- Messe-Restaurant
- Gemütliche TKB-Lounge (offen auch nach Messeschluss)

Ergebnisse der Ausstellenumfrage 2023



Esswaren sind gesucht ...

Delikatessen und landwirtschaftliche Spitzenprodukte genießen einen hohen Stellenwert beim äusserst interessierten Publikum. Die Schlaraffia möchte den Gourmetbereich weiter stärken und die Vielfalt erweitern. Deshalb bieten die Messemacher den Foodanbietern besonders kostengünstige Auftrittsmöglichkeiten schon ab CHF 995.– an. Das ist die Gelegenheit, dass sich auch kleinere Produzenten aus dem Gourmetbereich einem breiten Publikum präsentieren können. Zudem können Lebensmittel-Aussteller ihr jeweiliges Haupt-Produkt, respektiv ihre Neuheit, kostenlos auf der Website und im Newsletter der Schlaraffia bewerben lassen.

Erfolgschancen durch aktives Präsentieren

Gleichgesinnte treffen, sich austauschen, fachsimpeln, zusammen degustieren, mit Kenntnissen glänzen – die Stimmung an der Schlaraffia ist eine ganz besondere. Und sie animiert dazu, sich und andere zu verwöhnen, mal eine Ausnahme zu machen... Wer sich hier souverän und geschickt präsentiert und aktiv auf die KundInnen zugeht, hat grosse und reale Erfolgchancen.

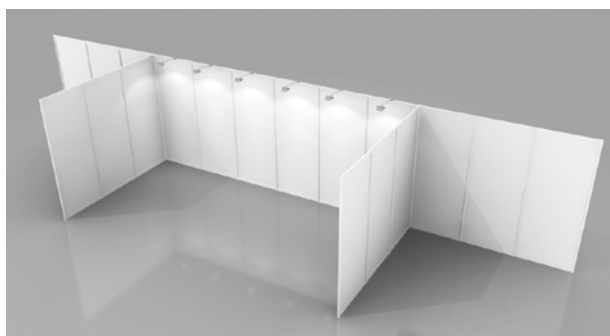


**Spezial-
angebot
für Start-ups
ab CHF 590.-**
Infos siehe
Anmelde-
formular

Ihre Präsentationsmöglichkeiten

Ausstellungsstand CHF 175.- pro m² Standfläche

Der messefertige Ausstellungsstand:
Nur mit eigenem Mobiliar, Werbung und Produkten füllen.
Auch können eigene Systemstände eingebaut werden.



Im Quadratmeter-Preis enthaltene Leistungen:

- freie Standfläche
- weisse Wände
- Heizung
- Teppich
- Entsorgung
- Reinigung der Verkehrswege
- Überwachung

Grösse frei definierbare Länge und Tiefe des Standes (in 0,5 m Schritten), mindestens 6 m²

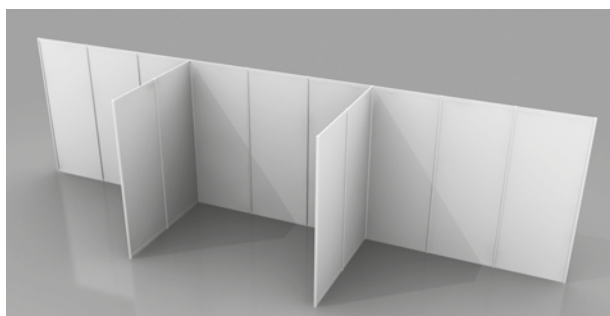
Wände* System-Ausstellungswände (kunststoffbeschichtete Holzfaserverplatten 3 mm dick, 2,0 - 2,5 m hoch, weiss, Octanorm-System). Evtl. werden zur Stabilisierung rechtwinklige Stützen eingebaut (45 cm in Standinnenraum).

Boden durchgehend Teppichboden (dunkelgrau)

Weitere Installationen auf Bestellung.

Gourmetstand CHF 135.- pro m² Standfläche (nur für Lebensmittelanbieter, begrenzte Anzahl)

Das spezielle Angebot nur für Gourmetanbieter. Der kostengünstige Auftritt mit dem messefertigen Ausstellungsstand:
Nur mit eigenem Mobiliar, Werbung und Produkten füllen.
Auch können eigene Systemstände eingebaut werden.



Im Quadratmeter-Preis enthaltene Leistungen:

- freie Standfläche
- weisse Wände
- Heizung
- Teppich
- Entsorgung
- Reinigung der Verkehrswege
- Überwachung

Grösse frei definierbare Länge und Tiefe des Standes (in 0,5 m Schritten), mindestens 4 m²

Wände* System-Ausstellungswände (kunststoffbeschichtete Holzfaserverplatten 3 mm dick, 2,0 - 2,5 m hoch, weiss, Octanorm-System). Evtl. werden zur Stabilisierung rechtwinklige Stützen eingebaut (45 cm in Standinnenraum).

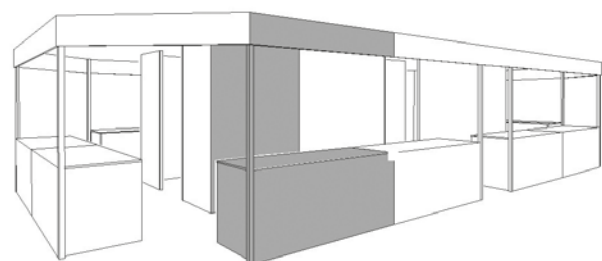
Boden durchgehend Teppichboden (dunkelgrau)

Weitere Installationen auf Bestellung.

**Ab
CHF 995.- als
Food-Aussteller
an der Schlaraffia
2024 dabei sein!**
inkl. Grundtaxe

Gourmettheke CHF 790.- pro Theke inkl. Beleuchtung (nur für Lebensmittelanbieter, Anzahl begrenzt)

Die praktische Verkaufstheke ist das exklusive Angebot nur für Gourmetanbieter, die einen adäquaten und sichtbaren Auftritt beabsichtigen.



Im Quadratmeter-Preis enthaltene Leistungen:

- Verkaufstheke: Thekenfläche 2,0 x 0,8 m
- Blende
- Heizung
- Entsorgung
- Teppich
- Beleuchtung
- Reinigung der Verkehrswege
- Überwachung

Stand Verkaufstheke aus Holz

Wände* Ausstellungswände (kunststoffbeschichtete Holzfaserverplatten 3 mm dick, 2,0 - 2,5 m hoch, weiss, Octanorm-System) hinter der Theke dürfen für eigene Werbung genutzt werden. Befestigungs-Hilfsmittel auf Bestellung.

Boden durchgehend Teppichboden (dunkelgrau)

Blende standardmässig vorhanden

Beleuchtung standardmässig an Blende installiert

Weitere Installationen auf Bestellung.

* Die Ausstellungswände dürfen nicht beschädigt werden! Schrauben und Nägel sind nicht erlaubt, Kleberrückstände sind sauber zu entfernen. Bei der Messeinformation können Klebepunkte und Befestigungsschrauben für die Systemwände bezogen werden. **Alle Preise exkl. 7,7% MwSt.**

Werbemöglichkeiten

Nutzen Sie die Werbekanäle der Schlaraffia um bei einem interessierten Publikum in Erscheinung zu treten.

Kundeneinladungen (auch ohne Standpräsenz möglich)
Machen Sie auf Ihren Auftritt an der Schlaraffia aufmerksam: Senden Sie bestehenden oder potentiellen Kunden eine Einladung mit Messe-Flyer und Eintrittsgutschein. Für Aussteller gelten Spezialkonditionen.

Werbung vor Ort (auch ohne Standpräsenz möglich)
Zeigen Sie mit einer Werbewand (Höhe 2,5 m) Präsenz vor Ort.

www.schlaraffia.ch (nur für Aussteller)
Mit einem Direktlink im Ausstellerverzeichnis auf der Website www.schlaraffia.ch führen Sie Interessenten direkt auf Ihre Homepage oder zu Ihrem Online-Shop.

Präsentieren Sie Ihre Spezialität (nur für Aussteller)
Machen Sie mit Ihrer Spezialität bereits vor der Messe auf sich aufmerksam. Wir präsentieren Ihre Spezialität auf der Website sowie im Newsletter der Schlaraffia. Für Gourmetanbieter kostenlos / für Weinaussteller CHF 80.– pro Spezialität.

Die entsprechenden Werbe-Dienstleistungen können auf dem Anmeldeformular bestellt werden.



NEU

Messe-Informationen

Öffnungszeiten für Besucher

Donnerstag	7. März 2024	16.00 – 22.00 Uhr
Freitag	8. März 2024	16.00 – 22.00 Uhr
Samstag	9. März 2024	14.00 – 22.00 Uhr
Sonntag	10. März 2024	11.00 – 18.00 Uhr

Preise und Ermäßigungen

Erwachsene	CHF 18.–
Ermässigung (Student/Lehrling/IV mit Ausweis)	CHF 10.–
Dauerkarte	CHF 25.–
Kinder	gratis

Diese Partner helfen Ihnen gerne weiter

Standbau, Miet-Mobiliar und Zubehör

hplus GmbH, 9524 Zuzwil
Telefon 071 511 37 73, www.hplusgmbh.ch

Offizielle Messe-Zeitung

Die Sonderseiten der Thurgauer Zeitung (76 000 Leser) erscheinen kurz vor der Messe und enthalten alle wichtigen Informationen. Aussteller können ihre Werbung in der Sonderbeilage schalten.

NZZ Media Solutions AG, Emanuel Nabholz
071 626 07 04, emanuel.nabholz@thurgauerzeitung.ch

Werbung, Standkonzeption

Joss & Partner Werbeagentur AG, 8570 Weinfelden
Telefon 071 626 08 15, www.josswerbung.ch

Kontakt

Schlaraffia Messe AG
Postfach 454, CH-8570 Weinfelden
Telefon 071 626 45 02
info@schlaraffia.ch, www.schlaraffia.ch

Ansprechpersonen

Roman Frischknecht, Projektleiter
Zoe Waltenspül, Projektmitarbeiterin
Gregor Wegmüller, Messeleiter / Geschäftsführer

Hauptsponsorin



Weitere interessante
Veranstaltungen unter:
www.messen-weinfelden.ch



Wir sind auch hier verfügbar:

www.facebook.com/schlaraffia.messe
www.instagram.com/schlaraffia.ch/



Anmeldung und Ausstellervertrag

Wir melden uns verbindlich für die Schlaraffia 2024 vom 7. bis 10. März 2024 an:



AUSSTELLERFIRMA

Produzent Händler

Firma _____

Zusatz _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Website _____

Weine* aus Region/Land: _____
* limitierte Ausstellerzahl für ausgeglichenen Produktmix

Andere Getränke, Spirituosen* aus Region/Land: _____

Gourmet und Delikatessen (Food):

1. _____ 4. _____

2. _____ 5. _____

3. _____ 6. _____

KONTAKTPERSON

Vorname/Name _____

Telefon _____

Mobile _____

E-Mail _____

Zubehör und Dienstleistungen:

1. _____ 3. _____

2. _____ 4. _____

Verhältnis Wein zu Gourmet in % (Bsp. 60/40) _____

Es dürfen nur Produkte verkauft werden, die hier aufgeführt sind (keine Verallgemeinerungen wie ital. Spezialitäten).

STANDPLATZ VON 2023

Wir möchten den für 2023 zugeteilten Standplatz Halle _____ Nr. _____ buchen, falls aus planerischer Sicht möglich.
Wichtig: Bitte Formular trotzdem vollständig ausfüllen und auf der Rückseite unterschreiben.

GRUNDTAXE		Alle Preise in CHF und zzgl. MwSt.	
<input checked="" type="checkbox"/> Obligatorische Grundtaxe für den Eintrag ins Ausstellerverzeichnis inkl. drei Brancheneinträge und Integration in die Schlaraffia-Werbung. Der Firmenname wird auch in der Sonderseite der Thurgauer Zeitung aufgeführt.		CHF 320.-/Aussteller	
Name des Ausstellers (Firmenname) für den Eintrag im Ausstellerverzeichnis (max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen)			
<input type="checkbox"/> Mitaussteller: Firma _____ Name, Adresse, E-Mail _____		CHF 320.-/Mitaussteller (muss durch die Messeleitung bewilligt werden)	
Name des Mitausstellers (Firmenname) für den Eintrag im Ausstellerverzeichnis (max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen)			
WUNSCH FÜR AUSSTELLUNGSSTAND (Staffelpreise)		1.-20. m ²	21.-50. m ²
Wunschgrösse	Länge _____ m × Tiefe _____ m = Total _____ m ² (die genauen Abmessungen können +/-15 cm variieren, Minimalmiete 4 m ²) Standhöhe _____ m (falls höher als 2,5 m)	CHF 175.-/m ²	CHF 170.-/m ²
Systemstand	<input type="checkbox"/> Wir haben einen eigenen (System)-Stand und benötigen deshalb zwingend die genauen Aussenmasse wie folgt: <input type="checkbox"/> Wir benötigen keine Wände	_____ cm × _____ cm	
Wunschart	<input type="checkbox"/> Reihenstand <input type="checkbox"/> Mehrfrontenstand (Zuschlag)	Zuschlag: +15 % auf Standgeld	
Blende	<input type="checkbox"/> Wir benötigen eine Blende	CHF 33.-/Laufmeter	
Beleuchtung	<input type="checkbox"/> Wir benötigen eine Standbeleuchtung	CHF 15.-/m ²	CHF 10.-/m ²
WUNSCH FÜR GOURMETSTAND (Staffelpreise, nur für Lebensmittel-Anbieter)		1.-20. m ²	21.-50. m ²
Wunschgrösse	Länge _____ m × Tiefe _____ m = Total _____ m ² (die genauen Abmessungen können +/-15 cm variieren, Minimalmiete 4 m ²) Standhöhe _____ m (falls höher als 2 m)	CHF 135.-/m ²	CHF 130.-/m ²
Systemstand	<input type="checkbox"/> Wir haben einen eigenen (System)-Stand und benötigen deshalb zwingend die genauen Aussenmasse wie folgt: <input type="checkbox"/> Wir benötigen keine Wände	_____ cm × _____ cm	
Wunschart	<input type="checkbox"/> Reihenstand <input type="checkbox"/> Mehrfrontenstand (Zuschlag)	Zuschlag: +15 % auf Standgeld	
Blende	<input type="checkbox"/> Wir benötigen eine Blende	CHF 33.-/Laufmeter	
Beleuchtung	<input type="checkbox"/> Wir benötigen eine Standbeleuchtung	CHF 15.-/m ²	CHF 10.-/m ²
GOURMETTHEKE (nur für Lebensmittel-Anbieter, inkl. Beleuchtung und Blende, ohne Steckdose)			
<input type="checkbox"/> Wir bestellen Verkaufstheke(n) im Gourmetmarkt, Anzahl: _____ Stk.		CHF 790.- pauschal	

SONDERSCHAU «START-UPS»		
Spezial-Angebot für Start-ups (max. 5 Jahre alt, über die Zulassung entscheidet die Messeleitung). Standort: Untergeschoss Thurgauerhof		590.– pauschal, inkl. Tisch, Teppich, Beleuchtung und Grundtaxe Standfläche: ca. 1.5x1.5 m
<input type="checkbox"/> Wir bestellen einen Verkaufstisch in der Sonderschau «Start-ups»		
INSTALLATIONEN (inkl. Verbrauch, bei Elektroanschlüssen den Stromverbrauch der Geräte berechnen)		
<input type="checkbox"/> Steckdose T13 bis 2 kW, 1x230 V, inkl. Stromverbrauch (für Kühlgeräte, kleine Haushaltsgeräte u. Zusatzbeleuchtung mit 230 Volt)	Anzahl: _____ Stk.	CHF 190.– CHF 110.– weitere
<input type="checkbox"/> Steckdose T15 bis 6,6 kW, 3x400 V, inkl. Stromverbrauch (für Wärmeapparate und umfangreiche Zusatzbeleuchtung mit 230 und 400 Volt)	Anzahl: _____ Stk.	CHF 270.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Steckdose CEE16 bis 10 kW, 3x400 V, inkl. Stromverbrauch (für Grossgeräte mit 400 Volt)	Anzahl: _____ Stk.	CHF 390.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Steckdose CEE32 bis 18 kW, Leistungsangabe: _____ V (Spezialanschluss für grössere Mengen)	Anzahl: _____ Stk.	CHF 650.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Stromverbrauch über 20 kW	Anzahl: _____ kW	CHF 30.–/kW
<input type="checkbox"/> Kaltwasser-Anschluss (nur in der Zelthalle möglich)		CHF 350.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Kaltwasser-Anschluss mit Ablaufleitung (nur in der Zelthalle)	(<input type="checkbox"/> und mit Spültrog)	CHF 500.– (650.–)/Stk.
<input type="checkbox"/> Internet		auf Anfrage
Die elektrischen Installationen werden auf Bestellung bereitgestellt. Das notwendige Anschlusskabel und die Mehrfachverteilung (für den Anschluss von mehreren Geräten) ist Sache des Standbetreibers. Installationsbestellungen müssen bis spätestens 31. Dezember eingereicht werden. Nachträgliche Bestellungen von Installationen können nur mit einer Umtriebsentschädigung und in Ausnahmefällen berücksichtigt werden!		
WEITERE DIENSTLEISTUNGEN		Stand <10 m ² >10 m ²
<input type="checkbox"/> Gläser-Abwaschservice inkl. Miete Degustationsgläser (mit Lieferservice)		CHF 250.– CHF 340.–
<input type="checkbox"/> Gläser- und Geschirrabwaschservice mit eigenen Gläsern und Geschirr (ohne Lieferservice)		CHF 180.– CHF 240.–
<input type="checkbox"/> Wir benötigen reservierte Aussteller-Parkplätze	Anzahl: _____ Stk.	CHF 90.–/Stk.
WERBE-MASSNAHMEN: Machen Sie auf Ihren Auftritt an der Schlaraffia aufmerksam!		
<input type="checkbox"/> Messe-Flyer (erhältlich ab Februar; Versand: CH gratis, EU CHF 30.– (bis zu 2 kg))	Anzahl: _____ Stk.	bis 200 Exemplare gratis
<input type="checkbox"/> A3-Plakate zum Aufhängen (erhältlich ab Februar)	Anzahl: _____ Stk.	bis 15 Exemplare gratis
<input type="checkbox"/> Werbewand (Höhe 2,5 m)	Anzahl: _____ Lfm	CHF 120.–/Laufmeter
<input type="checkbox"/> Direktlink zur Internet-Adresse im Ausstellerverzeichnis auf der Schlaraffia-Webseite		CHF 50.–/Adresse
<input type="checkbox"/> Präsentation Ihrer Spezialität auf der Website und im Newsletter der Schlaraffia		kostenlos für Gourmetaussteller, CHF 80.– für Weinaussteller pro Spezialität
KUNDEN-EINLADUNGEN		
Die Eintrittstickets zur Schlaraffia sind ein perfektes Geschenk für Ihre bestehenden oder auch für potenzielle Kunden. Die Einladungen sorgen für Kundenbindung und für Frequenz am Stand.		
X Wir laden Kunden zur Schlaraffia ein!		
Neu werden jedem Aussteller folgende Mindestanzahl Eintritte von seinen Kunden oder Gästen verrechnet (obligatorisch):		
■ Aussteller mit Alkohol bis 12 m ² Standfläche: Es werden mindestens 40 Eintritte zum Spezialpreis à CHF 9.– (statt CHF 18.–) in Rechnung gestellt (= CHF 360.–).		
■ Aussteller mit Alkohol ab 12.5 m ² Standfläche: Es werden mindestens 50 Eintritte zum Spezialpreis à CHF 9.– (statt CHF 18.–) in Rechnung gestellt (= CHF 450.–).		
■ Aussteller ohne Alkohol: Es werden mindestens 15 Eintritte zum Spezialpreis à CHF 9.– (statt CHF 18.–) in Rechnung gestellt (= CHF 135.–).		
Sie können Ihre Kunden mit Eintrittsgutscheinen in Papierform oder mit einem Online-Code einladen. Das entsprechende Bestellformular wird Ihnen nach der Anmeldung zugestellt.		
Grosszügig einladen lohnt sich: Bei 100 eingelösten Gutscheinen werden nur die ersten 50 Gutscheine zum Spezialpreis von CHF 9.– (statt CHF 18.–) verrechnet. Der 51. bis 100. Gutschein wird durch die Schlaraffia offeriert. Ab dem 101. eingelösten Gutschein kostet jeder weitere Eintritt nur noch 1 Franken pro Stück!		
AKTIVITÄTEN / PROGRAMM		
Marketing heisst sich abheben von anderen. Beteiligen Sie sich mit bleibenden Aktivitäten an Ihrem Stand (z. B. Live-Produktion, Vorführungen usw.). Allenfalls werden die Aktivitäten im Flyer und/oder Newsletter erwähnt (über die Zulassung entscheidet die Messeleitung).		
<input type="checkbox"/> Gerne nutzen wir die Möglichkeiten für exklusive Aktivitäten an unserem Standplatz. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.		
Kontaktperson/Tel. oder Mail: _____		
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN / ERKLÄRUNG DES AUSSTELLERS		
Die Stand- und Nebenkosten werden im Januar in Rechnung gestellt (10 Tage netto). Die Eintrittsgutscheine und allfällige Nachbestellungen werden nach der Messe verrechnet (10 Tage netto). Sämtliche Preise verstehen sich in CHF zzgl. MwSt.		
Mit der rechtsgültigen Unterschrift bestätigt die ausstellende Firma die 2-seitige Standanmeldung für die Schlaraffia 2024 und akzeptiert die Bedingungen (inkl. Rücktrittsbestimmungen) im Ausstellungsreglement .		
Das Ausstellungsreglement liegt bei, kann zudem auf der Geschäftsstelle bestellt werden oder steht im Aussteller-Bereich auf der Website www.schlaraffia.ch zum Download bereit. Bei der Standeinteilung werden die obengenannten Platzierungswünsche nach Möglichkeit berücksichtigt. Änderungen der Messeleitung müssen aber akzeptiert werden.		
Stempel/Firmenname	Ort/Datum _____	
	Rechtsgültige Unterschrift _____	

NEU