



INSTALLATIONEN (Bei Elektroanschlüssen den Stromverbrauch der Geräte berechnen)		
<input type="checkbox"/> Steckdose T12 bis 2 kW, 1x230V, inkl. Stromverbrauch (für Kühlgeräte, kleine Haushaltsgeräte u. Zusatzbeleuchtung mit 230 Volt)	Anzahl: _____ Stk.	Fr. 190.–/Fr. 110.– weitere
<input type="checkbox"/> Steckdose T15 bis 6,6 kW, 3x400V, inkl. Stromverbrauch (für Wärmeapparate und umfangreiche Zusatzbeleuchtung mit 230 und 400 Volt)	Anzahl: _____ Stk.	Fr. 270.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Steckdose CEE16 bis 10 kW, 3x400V, inkl. Stromverbrauch (für Grossgeräte mit 400 Volt)	Anzahl: _____ Stk.	Fr. 390.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Steckdose CEE32 bis 18 kW, Leistungsangabe: _____ Volt (Spezialanschluss für grössere Mengen)	Anzahl: _____ Stk.	Fr. 650.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Stromverbrauch über 20 kW	Anzahl: _____ kW	Fr. 30.–/kW
<input type="checkbox"/> Kaltwasser-Anschluss		Fr. 350.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Kaltwasser-Anschluss mit Ablaufleitung (<input type="checkbox"/> und mit Spültrog)		Fr. 500.– (150.–)/Stk.
<input type="checkbox"/> Speedinternet inkl. Datenmenge, Modem und Hardware-Firewall bis 8 Mbit/s		Fr. 540.–/Stk.

Installationsbestellung müssen bis spätestens **31. Januar 2011** eingereicht werden. Nachträgliche Bestellungen von Installationen können nur mit einer Umtriebsbeschädigung und in Ausnahmefällen berücksichtigt werden!

WEITERE DIENSTLEISTUNGEN		Stand <10 m ²	>10 m ²
<input type="checkbox"/> Gläser-Abwaschservice inkl. Miete Degustationsgläser		Fr. 180.–	Fr. 250.–
<input type="checkbox"/> Gläser- und Geschirrabwaschservice mit eigenen Gläsern und Geschirr		Fr. 150.–	Fr. 200.–
<input type="checkbox"/> Wir benötigen reservierte Aussteller-Parkplätze	Anzahl: _____ Stück	Fr. 90.–/Stück	

NEUER Anbieter!

Bitte senden Sie uns Informationen über Mietmöglichkeiten von Mobiliar

WERBEMÖGLICHKEITEN

<input type="checkbox"/> Reklamewand (Höhe 2,4 m)	Anzahl: _____ Meter	Fr. 120.–/Laufmeter
<input type="checkbox"/> Wir wünschen einen Direktlink von der Homepage www.schlaraffia.ch (20'000 Besuche pro Jahr)		Fr. 50.–/Adresse
<input type="checkbox"/> Wir interessieren uns in der Sonderbeilage der Thurgauer Zeitung zu inserieren.		Infos folgen

KUNDENEINLADUNGEN

Machen Sie auf Ihren Auftritt an der Schlaraffia aufmerksam:
Senden Sie bestehenden oder potentiellen Kunden eine Einladung mit Messe-Flyer und Eintrittsgutschein. Das kommt gut an!

- _____ Exemplare Messe-Flyer (erhältlich ab Februar, bis 200 Ex. gratis)
- _____ Stück Eintrittsgutscheine (erhältlich ab Januar)
 - ➔ 1 – 100 eingelöste Gutscheine: Es werden nur die ersten 50 Gutscheine à jeweils Fr. 9.– (statt Fr. 15.–) verrechnet (= Kostendach Fr. 450.–).
 - ➔ Ab dem 101. eingelösten Gutschein: Jeder weitere eingelöste Gutschein kostet Fr. 1.–/Stk.
 - Bitte senden Sie uns die eingelösten Gutscheine nach der Auswertung zur Nachbearbeitung zu
- _____ Stück A3-Plakate zum Aufhängen (gratis)

Bemerkungen: _____

Mit der rechtsgültigen Unterschrift bestätigt die ausstellende Firma die 2-seitige Standanmeldung für die Schlaraffia 2011 und akzeptiert die Bedingungen inkl. Rücktrittsbestimmungen im Ausstellungsreglement. Das Ausstellungsreglement kann auf der Geschäftsstelle	bestellt werden oder steht im Aussteller-Bereich auf der Homepage www.schlaraffia.ch zum Download bereit. Bei der Standeinteilung werden die Wünsche der Aussteller nach Möglichkeit berücksichtigt. Änderungen der Messeleitung müssen aber akzeptiert werden.
Stempel/Firmenname _____	Ort/Datum _____
	Rechtsgültige Unterschrift _____

Einsenden an: Schlaraffia Messe AG, Postfach 454, CH-8570 Weinfelden, Fax 071 626 45 09

Ausstellungstarife

Schlaraffia vom 10. – 13. März 2011

Grundtaxe Oblig. Administrationsgebühr und Eintragung ins Aussteller-Verzeichnis (Messe-Flyer, Homepage, Sonderbeilage Thurg. Zeitung) inkl. 200 Messe-Flyer gratis

Hauptaussteller	Fr. 220.– pro Hauptaussteller
Mitaussteller	Fr. 220.– pro Mitaussteller

1. Top-Ausstellungsstand

Standtarif in der Ausstellungshalle (pro Quadratmeter)	Fr. 170.–/m ²
Zuschlag für Mehrfrontenstand	15% des Standgeldes

Beleuchtung (inkl. Stromverbrauch) bis 20 m ²	Fr. 15.–/m ²
Beleuchtung (inkl. Stromverbrauch) ab 21 m ²	Fr. 10.–/m ²

2. Verkaufstheke im Gourmetmarkt (nur für Lebensmittelanbieter)

Eingerichtete Verkaufstheke inkl. Beleuchtung Fr. 790.–

3. Installations-Tarife

Steckdose T12 bis 2 kW, 1 x 230V	Fr. 190.–
Steckdose T12 bis 2 kW, 1 x 230V (je weitere)	Fr. 110.–
Steckdose T15 bis 6,6 kW, 3 x 400V	Fr. 270.–
Steckdose CEE16 bis 10 kW, 3 x 400V	Fr. 390.–
Steckdose CEE32 bis 18 kW, 3 x 400V	Fr. 650.–
Steckdose CEE63 bis 20 kW, 3 x 400V	Fr. 850.–

Kaltwasser-Anschluss	Fr. 350.–
Kaltwasser-Anschluss mit Ablauf	Fr. 500.–
Kaltwasser-Anschluss mit Ablauf und Spültrog	Fr. 650.–

Telefonanschluss (mit oder ohne Apparat)	Fr. 390.–
Aufschaltgebühren Swisscom	Fr. 150.–
Speedinternet inkl. Datenmenge, Modem und Hardware-Firewall bis 8 Mbit/s	Fr. 540.–

4. Gläser-Abwaschservice

Gläser-Abwaschservice mit hochwertigen Degustationsgläsern	
Stand bis 10 m ²	Fr. 180.–
Stand über 10 m ²	Fr. 250.–

NEUER Anbieter!

Gläser- und Geschirrwashservice mit eigenen Gläsern oder eigenem Geschirr	
Stand bis 10 m ²	Fr. 150.–
Stand über 10 m ²	Fr. 200.–

5. Weiteres

Reklamewand in der Ausstellungshalle (Höhe 2,2 m)	Fr. 120.–/Lm
Direktlink auf der Homepage	Fr. 50.–
Aussteller-Parkplatz in der Nähe (Mi bis So)	Fr. 90.–

Weitere Möglichkeiten sind auf der Anmeldung aufgeführt. Unbedingt das Ausstellungsreglement unter www.schlaraffia.ch beachten.

Messe-Informationen

Öffnungszeiten für Besucher

Donnerstag	10. März 2011	16.00 – 22.00 Uhr
Freitag	11. März 2011	16.00 – 22.00 Uhr
Samstag	12. März 2011	11.00 – 22.00 Uhr
Sonntag	13. März 2011	11.00 – 18.00 Uhr

Eintrittspreise

Erwachsene ab 18 Jahre	Fr. 15.–
Jugendliche in Begleitung von Erwachsenen	gratis
Dauerkarte	Fr. 25.–

Informationen

Schlaraffia Messe AG, Rathausplatz, Postfach 454, CH-8570 Weinfelden
Telefon +41 71 626 45 02, Telefax +41 71 626 45 09
info@schlaraffia.ch, www.schlaraffia.ch

Ansprechpersonen

Gregor Wegmüller, Messeleiter und Geschäftsführer
Mario Kradolfer, Assistent der Messeleitung

Unsere bewährten Gastro-Partner in Weinfelden

- Gasthof zur Eisenbahn (Gilde)
- Restaurant Gambirinus (Gault Millau)
- Wirtschaft zum Löwen (Gault Millau)
- Restaurant Pulcinella (Gault Millau)
- Gasthaus zum Trauben (Gilde)
- Wirtschaft zum Eigenhof

KUNDEN EINLADEN

Machen Sie auf Ihren Auftritt an der Schlaraffia aufmerksam:
Senden Sie bestehenden oder potentiellen Kunden eine Einladung mit Messe-Flyer und Eintrittsgutschein. Das kommt gut an!
■ Messe-Flyer (erhältlich ab Februar, bis 200 Ex. gratis)
■ Eintrittsgutscheine (erhältlich ab Januar)
1 – 100 eingelöste Gutscheine: Es werden nur die ersten 50 Gutscheine à jeweils Fr. 9.– (statt Fr. 15.–) verrechnet (= Kostendach Fr. 450.–).
Ab dem 101. eingelösten Gutschein: Jeder weitere eingelöste Gutschein kostet Fr. 1.–/Stk.

Eine Veranstaltung von
MESSEN WEINFELDEN, Rathausplatz, CH-8570 Weinfelden
www.messen-weinfelden.ch



Aussteller-Ausschreibung



Anmelde-
schluss:
31. Oktober
2010

10. – 13. März 2011 in Weinfelden
www.schlaraffia.ch



Als Aussteller dabei sein – jetzt erst recht!

Die Schlaraffia ist DIE Massnahme gegen drohende Umsatzeinbrüche und Kundenschwund! Sich Ihren Stammkunden im besten Lichte zeigen (laden Sie sie doch gleich ein!). Neukunden generieren unter dem zahlreichen Geniesser-Publikum. Hier kommen genau die Leute, die Sie ansprechen wollen. Nur diese – und in Scharen!

Ein Umfeld, wie es besser nicht sein könnte

Weinfeld: Die Plätze und Strassen im Kern eines schmutzigen Weinbauerdorfes mit viel Atmosphäre und exzellenten Gasthäusern. Die ideale Bühne für eine erfolgreiche und umsatzstarke Selbstdarstellung Ihrer Firma.

Ein Festival des Feinsten und Besten...

Aussteller und Besuchende sind sich jedes Jahr einig: Die Schlaraffia ist keine Rummelmesse, sondern eine gepflegte und gestylte Geniesser-Erlebniswelt mit echten Spitzenangeboten. Alles ist da: Spirituosen, Weine, Biere, lokale Spezialitäten, Gourmetprodukte, Delikatessen, Landwirtschaftsprodukte, Kochbücher sowie alles für Tisch und Küche vom Feinsten.

Ein kaufkräftiges, vielfältiges Publikum

An die Schlaraffia kommt ein garantiert kaufkräftiges Publikum. Alles Leute, die das Feinste und Beste suchen (darunter erstaunlich viele Junge!). Diese Kundinnen und Kunden wollen das Original und sind punkto Preise nicht kleinlich! Exklusiv, echt, neu, mit berühmter Tradition und bekannten Namen – das zieht bei diesem Publikum. Im letzten Jahr waren es 10'000 interessierte Besucher! Darunter viele Weinliebhaber/Sammler, Profiköche, private Geniesser, Gastroprofis, Hobbyköche, Lifestyle-People. Aus der Ost- und Restschweiz sowie dem nahen Ausland.

Grosszügig posten liegt in der Luft

Gleichgesinnte treffen, sich austauschen, fachsimpeln, zusammen degustieren, mit Kenntnissen prahlen – die Stimmung an der Schlaraffia ist eine ganz besondere. Und sie animiert zum grosszügig sein, sich und andere verwöhnen, eine Ausnahme machen... Wer sich hier gediegen und geschickt präsentiert und aktiv auf die KundInnen zugeht, hat grosse und reale Erfolgchancen.

Die Schlaraffia 2011

11-jährige Erfolgsgeschichte

Die Schlaraffia ist keine Eintagsfliege. Seit 11 Jahren hat die Wein- und Gourmetmesse einen fest verankerten Platz in der Agenda der Ostschweizerinnen und Ostschweizer Lifestyle-People. Während andere Messen zu kämpfen haben, nehmen die Besucherzahlen in Weinfeld trotzdem stetig zu. 11 Jahre Erfahrung und trotzdem frisch: das beweist und symbolisiert der neue und moderne Look der Schlaraffia!

Was passiert da vorne?

Showkochen ist beliebt: Die live vor den Besuchern zubereiteten Kreationen aus der Hand von Profi- und Hobby-Köchen sind Jahr für Jahr dicht umlagert. Bekannte Spitzenköche wie Ivo Adam oder René Schudel gaben sich schon die Ehre, aber auch der Nachwuchs und Kochclubs zeigen was echte Koch-Leidenschaft ist. Und in den kleinen Spezialitäten-Beizli stärken und erholen sich die Besuchenden gern.

Anziehende Begleitveranstaltungen

Die zahlreichen Veranstaltungen im Rahmen der Schlaraffia lenken die Aufmerksamkeit der Medien und der Besucher auf die Messe. Ob Degustationskurs, Schlaraffia-Kids, Fachforum oder Kultur: Das abwechslungsreiche Programm lässt keine Wünsche übrig.

Sich abheben von den anderen

Marketing heisst sich abheben von den anderen. Dazu dient auch die Schlaraffia-Weinprämierung, bei der die eingereichten Weine von Fachleuten und Konsumenten zum köstlichen Viergang-Menü bewertet werden. Wer hier Erfolge erzielt, macht zusätzlich auf sich aufmerksam. Und setzt seine Produkte ins richtige Licht! Weitere Informationen dazu finden Sie im beigefügten Flyer oder unter www.schlaraffia.ch. Eine Teilnahme steht übrigens auch Nicht-Ausstellern offen.

Gourmetprodukte

Delikatessen und landwirtschaftliche Spitzenprodukte genießen einen hohen Stellenwert beim äusserst interessierten Publikum. 40% aller Besucher suchen genau das an der Schlaraffia! Darunter auch viele regionale Einkäufer aus Restaurants oder Detailhandel, die beim Szenetreffpunkt des Jahres neue Produkte testen. So ergeben sich auch anhaltende Absätze nach der Messe! Gerade deshalb bieten die Messemacher exklusiv den Gourmetanbietern nebst den üblichen Standauftritten auch attraktive und kostengünstige Kleinst-Auftritte (Gourmetmarkt).

MitAussteller: Synergien Nutzen

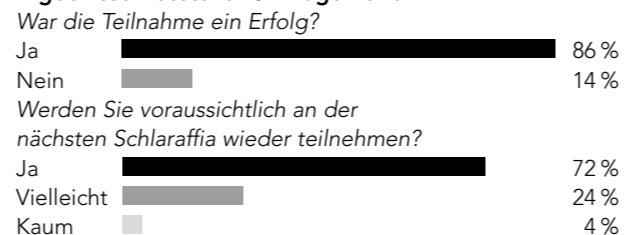
Mit einem passenden MitAussteller positive Synergien nutzen und den eigenen Standauftritt zusätzlich aufwerten. Besonders für kleinere Anbieter aus dem Gourmetbereich eine gute Möglichkeit sich einem breiten Publikum zu präsentieren. Zusammen können Sie gemeinsame Kontakte nutzen und Kosten teilen.

Gut zu wissen

Wer kann mitmachen?

- Kellereien, Selbstkelterer aus der Schweiz und dem nahen Ausland
- Top-Weinhändler mit Produkten aus der ganzen Welt
- Gourmet-Anbieter
- Produzenten, Direktvermarkter
- Verlage, Handelsfirmen usw. für Magazine und Bücher
- Anbieter von Zubehör und Accessoires: Geschirr, Gläser, Tischwäsche, Einrichtungen, Möbel, usw.
- Ausgesuchte Gastregionen

Ergebnisse Aussteller-Umfrage 2010



Mehr als ein Drittel der Befragten hat im 2010 trotz widriger Wirtschaftssituation nochmals mehr denn je verkauft, der Rest weitgehend gleichwie im Vorjahr.

Eintritts-Gutscheine verteilen rechnet sich!

Unbedingt Eintrittsgutscheine verteilen! Alle Aussteller, die das bisher taten, haben nur beste Erfahrungen gemacht. An aktuelle und ehemalige Kunden, Wunsch-Kundenkreise, aus neuen Gebieten usw. Die sehen Sie bestimmt an Ihrem Stand! Es lohnt sich Gutscheine in den Umlauf zu bringen! Verrechnet werden Ihnen nur die eingelösten Gutscheine!

Spezialpreise für eingelöste Eintrittsgutscheine:

- 1. bis 50. Gutschein à Fr. 9.–/Stück (Spezialtarif)
- 51. bis 100. Gutschein gratis (offeriert von der Schlaraffia)
- ab 101. Gutschein à Fr. 1.–/Stück (Spezialtarif)

Um die Kundendaten auszuwerten, können Sie sich die eingelösten Gutscheine nach der Auszahlung zusenden lassen.

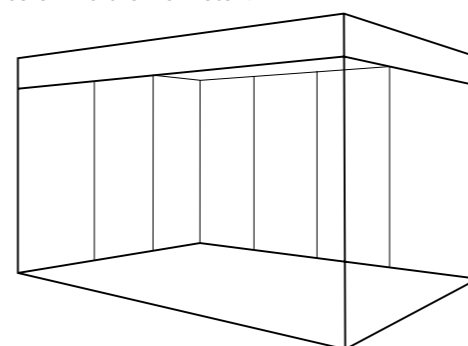
So wirbt die Schlaraffia!

- Inserate und PR-Artikel in Fachpresse und Magazinen
- Beiträge in überregionalen Medien
- Inserate und PR-Berichte in Tageszeitungen der Ostschweiz
- Plakate F12, Plakate A3
- Werbebanner an Verkehrsknotenpunkten
- Versand und Auflage von 35'000 Messe-Flyern
- Zuckersachets in über 180 ausgewählten Restaurants der Region
- PR-Bericht im Regional-Fernsehen
- Versand elektronischer Newsletter und SMS
- Homepage www.schlaraffia.ch
- Versand von Eintrittsgutscheinen durch Aussteller
- Kundenveranstaltungen von Sponsoren und Firmen
- Werbemassnahmen in Restaurants der Ostschweiz

Die Präsentation ist entscheidend!

Variante 1: Top-Ausstellungsstand

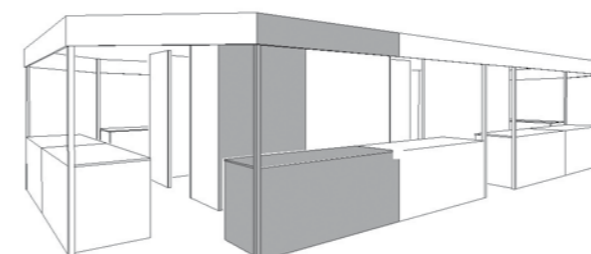
Die fixfertige und unkomplizierte Standeinrichtung: nur noch eigenes Mobiliar, Werbung und Produkte mitnehmen. Es können auch eigene Systemstände eingebaut werden. **Grösse:** frei definierbare Länge und Tiefe des Standes (in 0,5 Meter Schritten). **Wände:** weiss beschichtete Spanplattenwände, 2,4 m hoch. **Boden:** durchgehender Teppichboden (dunkelgrau). **Blende:** standardmässig installiert (ausser bei Systemständen), 30 cm hoch. **Beleuchtung:** standardmässig installierte Spotlights an der Blende. **Mobiliar:** bitte eigenes Mobiliar mitbringen oder bei unserem Partner zumieten.



Kosten: Fr. 170.– pro m² Standfläche

Variante 2: Verkaufstheke im Gourmetmarkt (nur für Lebensmittelanbieter)

Sie haben Gourmet-Produkte oder Delikatessen, die sich mit wenig Aufwand grossartig präsentieren lassen? Die praktischen Verkaufstheken im Gourmetmarkt sind die ideale Lösung für Ihren Auftritt ohne grossen Aufwand. **Einrichtung:** Verkaufstheke aus Holz, 2,0 x 0,8m. **Wände:** Die Rückwände des Standes können für Werbezwecke genutzt werden. **Boden:** Durchgehender Teppichboden (dunkelgrau). **Beleuchtung:** Standardmässig installiert und im Preis mitinbegriffen, keine Steckdose im Preis inbegriffen. **Lager:** Den Ausstellern im Gourmetmarkt steht ein kleines, zentrales Lager zur Verfügung.



Kosten: Pauschal Fr. 790.– pro Theke inkl. Beleuchtung (Anzahl der Theken ist beschränkt)

Die besten Stände werden prämiert

Attraktive Ausstellungsstände leben von der Kreativität und vom Einfallsreichtum der Aussteller. Darum werden die ideenreichsten Standkonzepte und Präsentationen inkl. motivierte Mitarbeitende prämiert und belohnt:

1. Preis: Fr. 700.– Reduktion für das nächste Jahr
2. Preis: Fr. 500.– Reduktion für das nächste Jahr
3. Preis: Fr. 300.– Reduktion für das nächste Jahr

Anmeldung und Ausstellervertrag

Wir melden uns definitiv für die Schlaraffia 2011 vom 10. bis 13. März an: (Anmeldeschluss: Spätestens 31. Oktober 2010, die Anzahl der Ausstellungsstände ist beschränkt)



AUSSTELLERFIRMA	KONTAKTPERSON
Firma _____	Name _____
Zusatz _____	Natel _____
Adresse _____	Telefon _____
PLZ/Ort _____	Fax _____
Internet _____	E-Mail _____

BRANCHE	AUS REGION / LAND	BRANCHE	AUS REGION / LAND
<input type="checkbox"/> Weinhandel	_____	<input type="checkbox"/> Weinproduktion	_____
<input type="checkbox"/> Spirituosen, etc.	_____	<input type="checkbox"/> Andere Getränke	_____
<input type="checkbox"/> Delikatessen	_____	<input type="checkbox"/> Gourmetprodukte	_____
<input type="checkbox"/> Spezialitäten	_____	<input type="checkbox"/> Accessoires	_____

AUSSTELLUNGSKONZEPT / AKTIVITÄTEN IM STAND

Wichtig: Bitte Formular vollständig ausfüllen und auf der Rückseite unterschreiben.

GRUNDTAXE	Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.	
<input checked="" type="checkbox"/> Obligatorische Grundtaxe für den Eintrag ins Ausstellerverzeichnis und Integration in die Schlaraffia-Werbung, inkl. 200 Messe-Flyer (gratis, erhältlich ab Februar 11)	Fr. 220.–/Aussteller	
<input type="checkbox"/> MitAussteller Adresse: _____ (z. B. Synergien nutzen mit Gourmetprodukten)	Fr. 220.–/MitAussteller-Grundtaxe	
TOP-AUSSTELLUNGSSTAND		
Grösse	Länge _____ m x Tiefe _____ m = Total _____ m ²	Fr. 170.–/m ²
Art	<input type="checkbox"/> Reihenstand <input type="checkbox"/> Mehrfrontenstand (Zuschlag)	MF: +15% auf Standgeld
Beleuchtung	Standardmässig: Beleuchtung an Blende montiert <input type="checkbox"/> Wir benötigen keine Standbeleuchtung (Systemstand)	Erste 20 m ² ab 21 m ² Fr. 15.–/m ² Fr. 10.–/m ²
Systemstand	<input type="checkbox"/> Wir haben einen Systemstand und benötigen deshalb zwingend die genauen Aussenmasse wie folgt: _____ m x _____ m	Höhe: _____ m
Wände	<input type="checkbox"/> Wir benötigen keine Ausstellungswände (Systemstand)	
Blende	<input type="checkbox"/> Wir benötigen keine Blende, da Systemstand (eigene Beleuchtung mitbringen)	
VERKAUFSTHEKE IM GOURMET-MARKT (nur für Lebensmittel-Anbieter)		
<input type="checkbox"/> Wir bestellen Verkaufstheke(n) im Gourmetmarkt, Anzahl: _____ Stk. (inkl. Beleuchtung, Werbefläche/Lagermöglichkeit im zentralen Lager, ohne Steckdose)	Fr. 790.– pauschal	