

Der Trend hält auch nach 10 Jahren weiter an

Die 10. Ausgabe der Schlaraffia, der Wein- und Gourmetmesse in der Ostschweiz, vermochte einmal mehr den Trend aufrechtzuhalten. Die Besucherschar stieg erneut um 10% an. Zu den diesjährigen Highlights gehörten der Auftritt der grössten Gastregion, vielfältige Kochshows, eine würdige Jubiläums-Gala mit Fernsehkoch René Schudel und ein breites Rahmenprogramm.

Neuer Besucherrekord

Nachdem im letzten Jahr bereits die magische Grenze von 10'000 Besuchern geknackt wurde, hält der Aufwärtstrend der Ostschweizer Wein- und Gourmetmesse weiterhin an. In diesem Jahr besuchten sogar mehr als 11'000 die Messe. Mit einem weiteren Anstieg in einer Grössenordnung von 10% hatte man nicht gerechnet, obwohl die Jubiläums-Schlaraffia einiges zu bieten hatte. So war die Vielfalt mit über 130 Ausstellern so gross wie noch nie, der Anteil der Weinaussteller lag bei 43% (Vorjahr 46%). Andererseits zeigte sich anlässlich des Jubiläums die grösste Gastregion bisher: Das Zürcher Oberland präsentierte in einer 200 Quadratmeter grossen Erlebniswelt über 150 Kuh-, Schaf- und Ziegenkäse, traditionell hergestellte Fleischprodukte, Back- und Konditoreispezialitäten, touristische Angebote und traditionelles Handwerk.

Abwechslungsreiche Live-Kochshows

Zu den weiteren Highlights gehörte auch einmal mehr die Showküche. Das Duell der Thurgauer Koch-Lernenden entschieden die Lehrlinge des Hotels Metropol in Arbon für sich, die erste Ostschweizer Meisterschaft der Hobbyköche des Schweizer Clubs kochender Männer gewann die Sunnehof Chuchi aus Wil. Am heutigen Abschlusstag sorgten ausserdem Ernährungsbotschafterinnen der Thurgauer Landfrauen, Spitzenkoch Christian Kuchler (Entdeckung des Jahres in der Deutschschweiz) und Ralph Schelling (Sieger des Swiss Culinary Cup 2008) für Begeisterung.

Zahlreiche Rahmenveranstaltungen

Im Rahmen der Schlaraffia-Weinprämierung wurden die besten Weine zum passenden Menü erkoren, die „Wyfelder Luusbuebe“ eröffneten am Donnerstagabend die Schlaraffia-Lounge musikalisch, der Bier-Workshop vermittelte bieriges Wissen für Gourmets und ganz neu konnten Kinder am Samstag und Sonntag beim Programm der „Schlaraffia-Kids“ selber kulinarisch aktiv werden. Auch die Schlaraffia-Diners, die Themenabende in den Partner-Restaurants in Weinfelden, wurden rege genutzt. Zahlreiche Abende waren restlos ausverkauft.

Würdige Jubiläums-Gala

Die grosse Jubiläums-Gala zum 10-jährigen Bestehen der Wein- und Gourmetmesse am Freitagabend sorgte ebenfalls für Begeisterung. Fernseh-Starkoch René Schudel und Thurgauer Lehrlinge überraschten mit einem kreativen und vorzüglichen Menü. Servicelehrlinge umsorgten die 125 Gäste professionell unter der Anleitung des aus dem Fernsehen bekannten Weinfachmannes Alberto Russo. Die A-capella-Formation „Rolls Voice“ und der äusserst gut gelaunte Moderator Reto Scherrer trugen ihren Teil zu einer festlichen und würdigen Jubiläums-Gala bei. Die während der Gala aufgenommene Fernseh-Kochsendung von „Funky Kitchen Club“ wird demnächst auf Pro7 Schweiz ausgestrahlt.

3'088 Zeichen (mit Leerzeichen)

Weitere Informationen:

Schlaraffia Messe AG, Postfach 454, 8570 Weinfelden
Gregor Wegmüller, Messeleiter/Geschäftsführer
Telefon 071 626 45 02, E-Mail wegmueller@schlaraffia.ch