

Zum Jubiläum eine Gala mit Fernsehsendung

Die Wein- und Gourmetmesse Schlaraffia feiert ihr 10-jähriges Bestehen. Aus diesem Anlass findet eine grosse Jubiläums-Gala mit dem Fernseh-Starkoch René Schudel statt. Dieser kocht zusammen mit Thurgauer Lehrlingen. Gleichzeitig wird im Rahmen der Gala eine Folge der Fernseh-Kochsendung „Funky Kitchen Club“ gedreht.

Fernsehkoch René Schudel kocht

Anlässlich des 10-jährigen Bestehens der Wein- und Gourmetmesse Schlaraffia findet am Freitag, 12. März 2010, eine grosse Jubiläums-Gala statt. Fernseh-Starkoch René Schudel, bekannt aus der Sendung „Funky Kitchen Club“, die jeweils mittwochs während der besten Sendezeit auf Pro7 Schweiz läuft, kreiert das Menü und steht selber am Herd. Sein Team besteht allerdings für einmal nicht aus weiteren Profiköchen, sondern aus Lernenden aus dem 2. Lehrjahr aus dem Thurgau. Diese kochen unter der Anleitung des Fernsehkochs für die Gala-Gäste. Die meisten Zutaten dazu werden von Lidl Schweiz gesponsert, welcher gleichzeitig Schudels wichtigster Sponsoringpartner ist und ausserdem in Weinfelden seinen Schweizer Hauptsitz hat.

Aufnahmen für Fernsehsendung

Die Arbeit von René Schudel mit den Thurgauer Lehrlingen für die Schlaraffia-Jubiläums-Gala ist gleichzeitig Inhalt einer Sendung von „Funky Kitchen Club“. Die Lehrlinge werden beim Briefing am Donnerstagabend und bei ihrer Arbeit am Freitag von einem Kamerteam begleitet. Die Filmaufnahmen von der Beschaffung der Zutaten, von der Zubereitung in der Küche und vom schlussendlichen Gala-Abend werden später als Sendung auf Pro7 Schweiz zu sehen sein.

Prominente Gäste, aber offen für alle

Die Weine werden von Ausstellern, die von Anfang an bei der Schlaraffia dabei sind, zur Verfügung gestellt. Für die passende Umrahmung des 4-gängigen Menüs sorgt die Accapella-Formation „Rolls Voice“. Als wohl prominentester Gast wird Christina Surer, die national bekannte Moderatorin und Rennfahrerin, extra vom Autosalon in Genf nach Weinfelden reisen. Reto Scherrer, der Weinfelder Radio- und Fernsehmoderator und bekennender Schlaraffia-Fan, führt galant durch den Abend. Nebst geladenen Gästen aus Wirtschaft und Politik steht eine Teilnahme an diesem einzigartigen Ereignis auch dem Publikum offen. Im Preis für eine Gala-Karte von Fr. 125.- sind das 4-Gang-Menü, Wein und Getränke sowie das Programm inbegriffen, eine gepflegte Garderobe wird vorausgesetzt. Für Firmen besteht auch die Möglichkeit ganze Gala-Tische mit ihrem eigenen Firmenbranding zu versehen. Die Platzzahl ist auf maximal 130 Personen beschränkt.

Gastronomisch überdurchschnittlich

Doch die Jubiläums-Ausgabe der Schlaraffia hat noch viel mehr zu bieten, schliesslich gehört das überdurchschnittlich gute Angebot an erstklassigen Restaurants in Weinfelden zur Schlaraffia-Erfolgsstory. Die Auswahl der beliebten Schlaraffia-Diners in den renommierten Schlaraffia-Partnerbetrieben der kulinarischen Hauptstadt des Thurgaus liest sich wie eine kleine Gourmet-Weltreise: Themenabende Italien, Spezialitäten aus der Gascogne, Gerichte aus der Märchenküche, „Schmollis“ aus dem Wallis oder regionale Küche sind nur einige Beispiele für die gediegenen Gourmet-Abende im Rahmen der Messe. Informationen dazu sind auf www.schlaraffia.ch zu finden.

3'244 Zeichen (mit Leerzeichen)

Weitere Informationen:

Schlaraffia Messe AG, Postfach 454, 8570 Weinfelden

Gregor Wegmüller, Messeleiter/Geschäftsführer

Telefon 071 626 45 02, E-Mail wegmueller@schlaraffia.ch